

Informe de evaluación de la encuesta realizada para el Congreso Nacional de Laboratorio Clínico

Iratxe López; M^a Luisa Hortas

INTRODUCCIÓN

La encuesta es realizada con el objetivo de mejorar la satisfacción de los asistentes al Congreso Nacional del Laboratorio Clínico y es elaborada por el Comité Científico y aprobada por el Comité Organizador del Congreso integrados por miembros de las 3 Sociedades de Laboratorio: AEBM, AEFA y SEQC.

Durante el 1º trimestre de 2016 es difundida a los socios de las 3 sociedades.

RESULTADOS

1. Participantes

En nº de encuestas contestadas fue de 275; repartidas entre un 67% de mujeres y un 33% de hombres. Por edades, el 42% de participantes tenía entre 30-45 años, el 33% entre 46-60 años, el 18% menores de 30 años y el 7% restante tenían más de 60 años.

Todas las Comunidades Autónomas están representadas en el colectivo participante, si bien el 22% de respuestas corresponde a Madrid, seguido de un 16% de Andalucía y un 14% de Cataluña. El resto de participantes se distribuyen entre las CCAA en un % inferior al 10%

En cuanto al centro de trabajo, el 77% de participantes trabaja en un centro público y un 18% en centros privados. Hay menor participación de centros de investigación (4%), otros centros (1%) y no hay ninguna participación proveniente de Universidades (0%)

Por categorías profesionales; el 57% de participantes son facultativos, un 25% residentes y un 14% jefes de Servicio/Directores técnicos. Un 2% se definen como investigadores.

La frecuencia con la que los encuestados acuden al Congreso Nacional es del siempre/casi siempre del 58%. El 35% responden que alguna vez y el 7% casi nunca. La satisfacción global para los congresos que han asistido es en el 79% de los casos Muy satisfecho/satisfecho, en un 19% de los casos poco satisfecho y en un 2% nada satisfecho,

El 20% de los participantes no recibieron ningún patrocinio para acudir a los congresos, el 27% de forma parcial y el 53% recibieron un patrocinio completo.

2. Dimensiones evaluadas

En general, las respuestas fueron muy homogéneas entre sexos y edades; por lo que pasamos a realizar un resumen:

2.1 Motivación:

A la pregunta Indique por favor en qué grado los distintos aspectos y actividades mencionados a continuación le motivan para asistir al congreso;

Destacan como principales factores de motivación de forma ordenada:

1. Formación y conocimiento
2. Programa científico
3. Novedades e innovaciones
4. Establecer relaciones profesionales
5. Presentar un poster
6. Ciudad sede
7. Exposición comercial
8. Turismo-gastronomía

2.2 Interés en las actividades

Pregunta; Ahora le agradecería nos diga su grado de interés por cada una de las actividades científicas que se mencionan a continuación.

Las prioridades elegidas por los participantes son:

1. Simposios
2. Conferencias
3. Cursos
4. Workshops
5. Posters y 6. Exposición comercial
6. Sesiones
7. Almuerzos con el experto y cenas y actos

2.3 CURSOS

Pregunta: A continuación aparecen una serie de afirmaciones referidas a los CURSOS; responda para cada una de ellas afirmativa o negativamente, dependiendo de su preferencia personal.

Las conclusiones en general, es que se prefieren cursos avanzados o cursos con aspectos prácticos en lugar de básicos.

Con respecto a cuando habría que hacerlos, destaca el interés de que los cursos se hiciesen antes o durante el congreso.

La opinión general es de que la duración es correcta (actualmente 4h; no más largos) y con respecto a si debe haber un máximo de inscritos (max. 30 personas) no hay consenso (50% de si y no)

2.4 SIMPOSIOS

Pregunta: A continuación aparecen una serie de afirmaciones referidas a los SIMPOSIOS; responda para cada una de ellas afirmativa o negativamente, dependiendo de su preferencia personal.

En general, la opinión es de que se prefieren temas divulgativos- formativos, aunque también de innovación-investigación. En general, hay bastante satisfacción con los ponentes evaluándose muy positivamente la presencia de ponentes internacionales.

Destaca que se solicite que al menos uno de los simposiums sea de casos clínicos

Se considera de gran interés que parte de los simposiums sean de comunicaciones orales relacionadas con el tema.

La duración de 2h se evalúa como la deseable

2.5 COMUNICACIONES/POSTERS

Pregunta: A continuación aparecen una serie de afirmaciones referidas a las COMUNICACIONES /PÓSTER; responda para cada una de ellas afirmativa o negativamente, dependiendo de su preferencia personal

Hay preferencia de que se presenten más comunicaciones orales y se valora positivamente que existan espacios para debatir con los autores y que se organicen sesiones de comunicaciones agrupadas por temas.

Se valora muy positivamente que se soliciten correcciones de los resúmenes por el CCC

2.6 OTRAS ACTIVIDADES

Pregunta: ¿Qué actividades propondrías para los Congresos, que no se contemplan en la organización actual?

En general, se solicitan :

- Comunicaciones orales:
 - más presencia de comunicaciones orales (ej. Mesas redondas en las que se agrupen varios posters relacionados con el mismo tema y se debata con los autores. Pitch poster; Defensa a pie de poster, elección de comunicaciones orales y presentación de poster orales según baremo. Presentación de comunicaciones póster en sesiones cortas de 10-15 minutos. MÁS SESIONES DE COMUNICACIONES ORALES POR TEMAS. Ampliar el número de posters presentados como primer autor. Me gustaría que no fueran siempre las mismas personas las que hablen de los mismos temas Creo que los póster han perdido valor e importancia y que debemos ser más estrictos para que haya menos pero de mayor calidad. Más comunicaciones orales de los pósteres presentados al congreso, con la posibilidad de tratar el tema con el autor en la exposición. Más comunicaciones orales. SESIONES DE COMUNICACIONES AGRUPADAS POR TEMAS. Que en las conferencias, los residentes expongan póster relacionados con el tema a tratar.

- Casos clínicos:
 - Talleres con casos clínicos de la práctica diaria. Cursos pre congresos con casos clínicos para comentar. Resolución de casos clínicos. Más ponencias de casos clínicos con clínicos. Más casos clínicos y posibilidad de implementar los posters en formato digital. Discusión de casos clínicos (enviados días antes del congreso a los asistentes). Sesiones de casos clínicos por grupos de trabajo o comisiones. Sesiones con un mayor número de casos clínicos.

- Debates
 - Mesas redondas de discusión Más debate Industria-Laboratorio Simposios de debate Intercambio de conocimientos y experiencias entre sector público y privado Tal vez, por las tardes que se organizaran actividades más prácticas o de debates entre los asistentes sobre temas que preocupen en el laboratorio en el momento actual. Debates entre casas comerciales por sus equipos. Debates entre profesionales acerca del futuro de la profesión, novedades, problemas legales, etc. fomentar el intercambio de opiniones entre profesionales en distintos ámbitos, clínicos, investigación, técnico-científicos, gestión, compras. Espacio de debates entre residentes sobre nociones teóricas y prácticas importantes. Reuniones. Reuniones participativas de profesionales interesados en temas prácticos para puestas en común.

- Actividades prácticas
 - Actividades prácticas como nuevas técnicas, métodos,...; Talleres interactivos prácticos; talleres prácticos de procedimientos o técnicas. Talleres prácticos de Nuevas Tecnologías/Sistemas de gestión etc... Tal vez, por las tardes que se organizaran actividades más prácticas o de debate entre los asistentes sobre temas que preocupen en el laboratorio en el momento actual. Sesiones más prácticas, con una mayor participación de demostraciones de técnicas innovadoras. Conferencias que se puedan aplicar al trabajo diario. Experiencias prácticas sobre adecuación de la demanda donde los ponentes tuvieran el valor y la generosidad de compartir sus vivencias. La realización de clases prácticas en algunos ámbitos del Análisis donde su único modo de aprender sea dicha práctica...sea Andrología, o Citogenética. Cursos pre congreso con parte práctica por ejemplo en microscopía (citología en sangre periférica,...)
- Presentación de trabajos de comisiones de sociedades:
 - Desarrollar grupos de trabajo en algún tema entre diferentes centros con el fin de desarrollar publicaciones. Presentaciones de las Comisiones científicas de cada Sociedad sobre sus actividades durante el último año
- Becas:
 - Más Becas de inscripción para Residentes y Facultativos que no trabajan de Facultativos y sobre todo, difusión clara y transparente. Concesión por CV. Becas o bolsas de viaje que cubran al menos la inscripción para residentes y facultativos en situación de desempleo.
- Otros temas: Realizar una encuesta de temas propuestos de interés para el próximo congreso. Proponer protocolos de actualización consensuados. Alguna actividad fuera de la sede del Congreso, como hacen en otros congresos como la SEFH.

CONCLUSIONES

En general, la satisfacción de los participantes es muy elevada, con presencia de felicitaciones y reconocimiento del buen funcionamiento del congreso. Hay aceptación en cuanto a la estructura del congreso y tiempos de las actividades

Los principales elementos motivadores para la asistencia a un congreso son 1. Formación y conocimiento; 2. Programa científico y 3. Novedades e innovaciones y 4. Establecer relaciones profesionales

Las preferencias en las actividades son Simposios; seguido de Conferencias; Cursos y Workshops.

Se reconoce que el CCC debe actuar con criterios estrictos en la evaluación de comunicaciones.

CONGRESO NACIONAL DEL LABORATORIO CLÍNICO



Como áreas a mejorar; destacan:

- Potenciar las comunicaciones orales
- Potenciar los casos clínicos
- Potenciar los debates entre profesionales
- Potenciar las actividades prácticas; principalmente en los cursos
- Reconocer la demanda de la participación de ponentes extranjeros